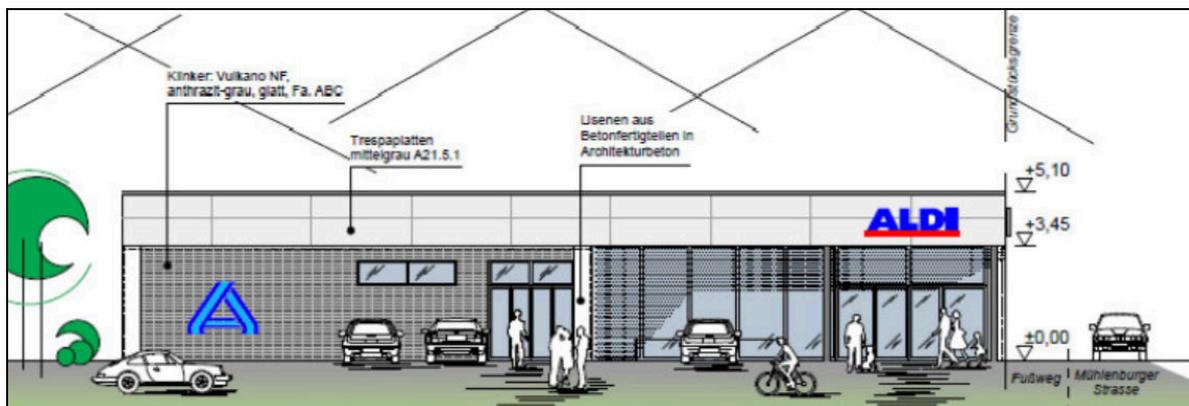


durch H.I.C. vermitteltes Objekt:



**32139 Spenge, Lange Straße 9, Mühlener Straße 1-3
projektierter ALDI Lebensmittel Discountmarkt**



Standort	Stadt Spenge mit ca. 15.000 Einwohnern im Kreis Herford verkehrliche Anbindung an die A 30 und die A 2 Mikrolage an innerstädtischer Hauptkreuzung Einzelhandelsbesatz im Umfeld, Kaufkraft KZ 101,4
Grundstück	4.376 m ²
Gebäude	moderner ALDI Nord Lebensmittel-Discounter Baujahr 2016, Fertigstellung: November 2016 Mietflächen 1.430 m ² Stellplätze 68 Stück
Verkäufer	Projektentwickler
Käufer	Privatinvestor

WESTFALEN-BLATT

Quelle: www.westfalen-blatt.de, Auszug

Aldi bald an neuem Standort



Der neue Aldi an der Mühlenburger-/Ecke Lange Straße in Spenge ist bezugsfertig. Bezirksleiter Dieter Hoffmann (links) und Filialleiter Thomas Niescery sind zuversichtlich, dass der neue Standort im Fachmarktzentrum angenommen wird. Foto: Gerhard Hülsegge

Von Gerhard Hülsegge

**Spenge(WB). Das neue Fachmarktzentrum wird komplettiert:
Am Freitag, 25. November, 8 Uhr, eröffnet der Aldi-Markt in
Spenge an der Mühlenburger Straße 5 bis 7 neu.**

50 Parkplätze für die Kunden

Der Aldi-Markt zieht an der Mühlenburger-/Ecke Lange Straße vier Wochen später als geplant ein. Nach siebenmonatiger Bauphase ist am neuen Kreisel – gegenüber von Rewe, Rossmann und Quick Schuh – der Neubau bezugsfertig. Auf einer Gesamtfläche von etwa 1430 Quadratmetern wird den Kunden in freundlicher Atmosphäre das bekannte Aldi-Sortiment geboten. 50 Parkplätze stehen zur Verfügung.

»Wir werden der erste Aldi-Markt im Kreis Herford sein, der bis 21 Uhr geöffnet ist«, erklärte Filialleiter Thomas Niescery (35), der auch schon einen Monat lang den bisherigen Markt an der Industriestraße geleitet hat. »Es wäre schön, wenn der neue Markt besser angenommen wird als jener in der Industriestraße. Er war ein bisschen versteckt«, meinte der verheiratete Vater einer Tochter. Jeweils sieben Jahre lang war er Chef des Aldi-Marktes in seinem Heimatort Bruchmühlen und in Bünde. 25 Mitarbeiter werden in Spenge am neuen

Standort beschäftigt sein. Zur Eröffnung gibt es unter anderem eine Kaffee-, Kuchen- und Obstverkostung.

Neues Licht- und Farbkonzept

»In Spende verwirklichen wir jetzt ein ganz neues Licht- und Farbkonzept«, betonte Aldi-Bezirksleiter Dieter Hoffmann. Motivbilder helfen bei der Suche nach Produktgruppen. Zur etwa 1000 Artikel umfassenden Angebotspalette zählen neben den wichtigsten Lebensmitteln und Waren des täglichen Bedarfs insbesondere Frischfleisch und –geflügel, täglich frisch angelieferte Brot- und Backwaren, ein umfangreiches Sortiment an frischem Obst und Gemüse sowie Kühl- und Tiefkühlprodukte. Eine breite Auswahl an Zeitschriften, Magazinen und regionalen Tageszeitungen ist ebenfalls vorhanden.

Bezahlen mit dem Smartphone

Ein besonderes Serviceangebot bieten die Backautomaten. Während der gesamten Ladenöffnungszeiten werden hier frische Brötchen, Brote, Baguettes und Croissants gebacken. Die Zubereitung erfolgt mehrmals am Tag, so dass jederzeit frische Backwaren verfügbar sind. Neben den etablierten bargeldlosen Bezahlmöglichkeiten per Debitkarte kann in allen Aldi-Nord-Filialen ab sofort auch mit dem Smartphone kontaktlos über das Display des Terminals bezahlt werden

ALDI auf Zukunftskurs (www.aldi-nord.de)

100 Jahre Tradition sind kein Grund, alt auszusehen! Darum unterziehen wir **ALDI** regelmäßig Verjüngungskuren. Dazu gehören die permanente Sortimentsentwicklung, ein ansprechendes, zeitgemäßes Verpackungsdesign sowie die unterhaltsame und informative Gestaltung unseres Kundenmagazins und unseres Webauftritts. Wir möchten unsere Kundinnen und Kunden auch weiterhin mit der Qualität unseres Angebots überzeugen. Und das als attraktiver Nahversorger in neu gestalteten Filialen.

Seit 2012 haben wir die Modernisierung und den Umbau von Bestandsfilialen als auch den Bau neuer Filialen vorangetrieben. In großzügig gestalteten Filialen wollen wir den Einkauf für unsere Kundinnen und Kunden noch einfacher und angenehmer machen. Sie sollen sich einfach wohlfühlen bei uns. Dafür sorgen ein neues Lichtkonzept, frische Farben, breitere Gänge und eine weitaus übersichtlichere Warenpräsentation.



Neue Filialen bauen wir als modernen Flachbau mit großzügigen Fensterfronten.